



موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور

معاونت ترویج و انتقال یافته های علمی



نام مرکز/پژوهشکده:
مرکز تحقیقات ژنتیک و اصلاح نژاد ماهیان سردابی یاسوج

استان مربوطه:
کهگیلویه و بویراحمد



عنوان محور

ماهیان سردابی

عنوان :

سایت الگویی ارتقاء تولید در مزارع سردابی از طریق تک جنس سازی
قزل آلای رنگین کمان

نام مجری مسئول:

همایون حسین زاده

ضرورت اجرای طرح: (با رویکرد افزایش درآمد، انتقال دستاوردهای نوین و ارتقا دانش آبرزی پروران ، افزایش سرانه مصرف آبزیان)

- ✓ در حال حاضر سالانه قریب به 7 میلیون تخم چشم زده وارد کشور می شود که تهدیدی جدیست
- ✓ علت اصلی توجه و اقبال به ماهیان با منشاء خارجی، رشد و بازماندگی مناسب است
- ✓ ماهی قزل آلا ی ماده دارای رشد بیشتر نسبت به ماهی نر می باشد(تأخیر در بلوغ)
- ✓ اجرای عملیات تک جنس سازی ماهی قزل آلا منجر به افزایش رشد و تولید در مزارع می شود
- ✓ جلوگیری از ورود بیماری های ویروسی همراه با تخمهای وارداتی

پشتوانه تحقیقاتی طرح

(عناوین پروژه های تحقیقاتی خاتمه یافته و در حال اجرا) (حداکثر ۸ سطر)

❖ ایجاد تک جنس ماهی ماده قزل آلاي رنگين کمان به روش مستقيم با استفاده از هورمون ۱۷ بتا استراديول

❖ مقایسه رشد ماهیان تک جنس شده و معمولی در مزارع ۳ استان کشور (نشان دار کردن ماهیان تک جنس و انتقال به مزارع)

❖ بررسی بقایای هورمونی در ماهیان تک جنس شده با ماهیان ماده معمولی

❖ تولید ماهیان تک جنس ماده به روش غیر مستقیم





تبیین آثار مثبت اقتصادی و اجتماعی و زیست محیطی اجرای طرح

- ۱- توانمند سازی و رونق کارگاههای تکثیر ماهی قزل الا
- ۲- افزایش میزان رشد و بازده تولید در مزارع پرورشی
- ۳- جهت گیری خریداران به ماهیان ماده به دلیل بازپسندی و شکل ظاهری و اندازه های یکسان
- ۴- با اجرای این طرح در یک مزرعه با تولید یک میابون بچه ماهی با توجه به اختلاف قیمت ۲۰ درصدی بچه ماهی تک جنس و معمولی شاهد افزایش درآمد تولید کننده خواهیم بود
- ۵- در یک مزرعه پرورشی ۵۰ تنی نیز با در نظر گرفتن ۲۵ گرم اختلاف وزن گناده و وزن گوشت افزایش بازده تولید بیش از یک تن در بر خواهد داشت و با تعمیم به کل عرصه تولید کشور سالانه معادل ۳۷۵۰ تن کاهش ضایعات و افزایش راندمان تولید را به دنبال دارد

محل اجرای طرح

نام استان:

کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، مازندران

تعداد سایت (مزرعه):

3 سایت با 9 مزرعه تابعی

دستگاههای اجرایی همکار (با توجه به نیاز طرح)

❖ مدیریت هماهنگی ترویج استان مربوطه

❖ اداره شیلات استان مربوطه

❖ بخش خصوصی

روش اجرای طرح در عرصه:

❖ برگزاری نشست مشترک با پرورش دهندگان سردابی پشرو در استان کهگیلویه و بویراحمد، مازندران و آذربایجان غربی جهت اطلاع از مراحل اجرای طرح و انتخاب مزارع سایت الگویی (با همکاری مدیریت ترویج و شیلات استان)

❖ تشکیل یک کارگاه توجیهی و آموزشی برای گروه هدف (به منظور ترغیب بیشتر آنان به اجرای توصیه های فنی و ایجاد هماهنگی های لازم)

❖ ارائه کلیه دستورالعملهای اجرایی به پرورش دهنده گان جهت اجرا در سایت الگویی

❖ برگزاری دوره های آموزشی برای سایر کشاورزان محل، جهت اطلاع یافتن از مراحل اجرای طرح در مزارع همکار

❖ نظارت بر اجرای دستورالعملهای اجرایی طرح

❖ تشکیل جلسات ترویجی در سایت و آموزش عملی مستمر در طول یک دوره تولیدی

❖ اعزام گروه بهره برداران همکار به بازدیدهای ترویجی به منظور ترغیب و افزایش دانش فنی

❖ مستندسازی فرآیند اجرایی و نتایج به دست آمده قبل و بعد از طرح

عنوان طرح	طرح محوری: ماهیان سردابی	واحد
1	مزرعه الگویی(عرصه تحت پوشش طرح در استانهای مد نظر؟(آیا طرح شما در قالب مزرعه الگویی اجرا میشود؟مساحت و تعداد مزرعه تحت پوشش؟	3 سایت و هر سایت یک مزرعه اصلی و 3 مزرعه تابعی
2	طرح تحقیقی - ترویجی (آیا طرح محوری شما در قالب طرح تحقیقی ترویجی است)	1
3	هفته انتقال یافته ها(تعداد عنوان)(از خروجی طرح شما چند عنوان انتقال یافته ارائه میشود)	3
4	روز مزرعه(تعداد عنوان)(از خروجی طرح شما چند عنوان روز مزرعه ارائه می شود)	3
5	حضور محقق در مزرعه (نفر روز)(پیش بینی نفر روز محقق جهت اجرای طرح در مزارع)	40
6	انجام بازدیدهای ترویجی (نفر روز)(پیش بینی نفر روز بازدید کننده از اجرای طرح در مزارع) دو نفر بازدید خارجی	50 بازدید داخلی
7	تیزرهای تلویزیونی (ثانیه)	200
8	پیامک ترویجی (تعداد)(پیش بینی تعداد پیامک از خروجی طرح)	30
9	نشست های تخصصی - ترویجی و گردهمایی (روز)(تعداد گردهمایی و نشست های تخصصی در خصوص طرح ترویجی)	2
10	برنامه تلویزیونی(دقیقه)	10
11	یافته های ترویجی (تعداد)	2
12	انتشارات:تولید محتوای ترویجی (پوستر 5/چارت 1/ بروشور 2/ نشریه فنی -/ نشریه ترویجی 1/ اپلیکیشن 1/ انیمیشن -/ اسلایدویژن 1/ دستورالعمل 3/ هندبوک 1/ بانک اطلاعات -/ بانک فیلم - (با ذکر تعداد برای هر کدام از رسانه ها)	15 رسانه
13	تجاری سازی موضوعات مهارتی (تعداد)	1
14	تاسیس شرکت های دانش بنیان - خدماتی و ترویجی (تعداد)	-
15	آموزشهای مهارتی و برگزاری کارگاه آموزشی(نفر روز)	50
16	آموزش تسهیل گران روستایی (نفر روز)	50
17	آموزش کارشناسان پهنه(نفر روز)	20
	میزان اعتبار مورد نیاز جهت اجرای طرح:	مبلغ: 100 میلیون تومان

با تشکر از توجه شما